АЛТАЙСКОЕ РАЙОННОЕ СОБРАНИЕ ДЕПУТАТОВ

РЕШЕНИЕ

от 25 октября 2016 г. № 48

О СИСТЕМЕ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В ВИДЕ ЕДИНОГО НАЛОГА НА

ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА

ТЕРРИТОРИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ АЛТАЙСКИЙ РАЙОН

|  |
| --- |
| Список изменяющих документов(в ред. Решений Алтайского районного Собрания депутатовот 18.12.2018 № 61, от 21.10.2019 № 50) |

Настоящим решением, в соответствии с Налоговым кодексом Российской Федерации (далее - НК РФ) устанавливается и вводится в действие система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности (далее - единый налог) в порядке и в пределах, отнесенных НК РФ к ведению органов муниципальных районов.

1. Ввести в действие систему налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности.

Организации и индивидуальные предприниматели переходят на уплату единого налога на вмененный доход добровольно.

(п. 1 в ред. Решения Алтайского районного Собрания депутатов от 18.12.2018 № 61)

2. Система налогообложения в виде единого налога применяется в отношении следующих видов предпринимательской деятельности:

1) оказания бытовых услуг. Коды видов деятельности в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности и коды услуг в соответствии с Общероссийским классификатором продукции по видам экономической деятельности, относящихся к бытовым услугам, определяются Правительством Российской Федерации;

2) оказания ветеринарных услуг;

3) оказания услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автомототранспортных средств;

4) оказания услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автомототранспортных средств, а также по хранению автомототранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок);

5) оказания автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг;

6) розничной торговли, осуществляемой через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли;

7) розничной торговли, осуществляемой через объекты стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети;

8) оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания;

9) оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей;

10) распространения наружной рекламы с использованием рекламных конструкций;

11) размещения рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств;

12) оказания услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров;

13) оказания услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей;

14) оказания услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания.

3. Значение корректирующего коэффициента базовой доходности К2, учитывающего совокупность особенностей ведения предпринимательской деятельности, определяется путем умножения соответствующих видам деятельности коэффициентов, указанных в приложениях № 1 - № 8 к настоящему Решению.

Если значение коэффициента К2, определенное путем умножения соответствующих видам деятельности коэффициентов, указанных в приложениях к настоящему Решению, менее 0,005, то используется значение коэффициента, равное 0,005.

4. Настоящее решение вступает в силу с 1 января 2017 года, но не ранее чем по истечении одного месяца со дня его официального опубликования в районной газете "За изобилие".

5. Признать утратившими силу:

1) решение Собрания депутатов от 25 октября 2011 № 184 "О системе налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности на территории муниципального образования Алтайский район";

2) решение Собрания депутатов от 26 октября 2012 № 67 "О внесении изменений в решение Собрания депутатов от 25 октября 2011 года № 184 "О системе налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности на территории муниципального образования Алтайский район".

Глава района

В.А.СИМАКОВ

Приложение № 1

к Решению

Алтайского районного

Собрания депутатов

от 25 октября 2016 г. № 48

Таблица 1

Коэффициент "А",

учитывающий тип населенного пункта, в котором

осуществляется предпринимательская деятельность <\*>

--------------------------------

<\*> Данный коэффициент не применяется для вида деятельности "Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, эксплуатирующими не более 20 транспортных средств".

|  |  |
| --- | --- |
| Населенный пункт | Размер коэффициента |
| с. Алтайское, п. Катунь, с. Верх-Ая, с. Нижняя Каянча, с. Ая | 0,65 |
| Прочие населенные пункты с населением: |  |
| от 3000 человек включительно до 15000 человек | 0,5 |
| от 1000 человек включительно до 3000 человек | 0,35 |
| от 500 человек включительно до 1000 человек | 0,25 |
| от 300 человек включительно до 500 человек | 0,15 |
| менее 300 человек | 0,05 |
| Осуществление деятельности вне населенного пункта <\*> | 0,65 |

--------------------------------

<\*> Для вида деятельности "Распространение и (или) размещение наружной рекламы" коэффициент "А" при размещении рекламы вне населенного пункта устанавливается в размере 0,2.

Таблица 2

Коэффициент "А"

для вида деятельности "Оказание автотранспортных услуг

по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых

организациями и индивидуальными предпринимателями,

эксплуатирующими не более 20 транспортных средств"

|  |  |
| --- | --- |
| Вид перевозок | Размер коэффициента |
| 1. Перевозки внутри города Барнаула, а также перевозки, при которых одним из пунктов назначения является город Барнаул | 1 |
| 2. Прочие виды перевозок на территории Алтайского края | 0,8 |
| 3. Перевозки за пределы Алтайского края | 1 |

Приложение № 2

к Решению

Алтайского районного

Собрания депутатов

от 25 октября 2016 г. № 48

КОЭФФИЦИЕНТ "Б",

УЧИТЫВАЮЩИЙ ВИДЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ <\*>

--------------------------------

<\*> Значение коэффициента "Б" умножается на 0,9 по видам деятельности "Оказание бытовых услуг", "Оказание ветеринарных услуг", "Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автомототранспортных средств" для индивидуальных предпринимателей, привлекающих работников по трудовым договорам (контрактам), и организаций.

|  |  |
| --- | --- |
| Виды деятельности | Размер коэффициента |
| 1. Оказание бытовых услуг <\*\*>, в том числе: |  |
| Пошив обуви и различных дополнений к обуви по индивидуальному заказу населения | 0,55 |
| Ремонт обуви и прочих изделий из кожи | 0,55 |
| Пошив готовых текстильных изделий по индивидуальному заказу населения, кроме одежды | 0,5 |
| Изготовление прочих текстильных изделий по индивидуальному заказу населения, не включенных в другие группировки | 0,5 |
| Пошив и вязание прочей верхней одежды по индивидуальному заказу населения | 0,5 |
| Пошив и вязание прочей одежды и аксессуаров одежды, головных уборов по индивидуальному заказу населения | 0,5 |
| Изготовление прочих вязаных и трикотажных изделий не включенные в другие группировки, по индивидуальному заказу населения | 0,5 |
| Ремонт одежды и текстильных изделий | 0,5 |
| Ремонт электронной бытовой техники | 0,75 |
| Ремонт бытовых приборов, домашнего и садового инвентаря | 0,45 |
| Изготовление готовых металлических изделий хозяйственного назначения по индивидуальному заказу населения | 0,6 |
| Ремонт металлоизделий бытового и хозяйственного назначения | 0,6 |
| Изготовление ювелирных изделий и аналогичных изделий по индивидуальному заказу населения | 0,8 |
| Ремонт ювелирных изделий | 0,8 |
| Ремонт мебели и предметов домашнего обихода | 0,6 |
| Стирка и химическая чистка текстильных и меховых изделий | 0,6 |
| Производство прочих строительно-монтажных работ | 0,6 |
| Работы столярные и плотничные | 0,6 |
| Работы по устройству покрытий полов и облицовке стен | 0,6 |
| Производство санитарно-технических работ, монтаж отопительных систем и систем кондиционирования воздуха | 0,6 |
| Производство прочих отделочных и завершающих работ | 0,6 |
| Производство кровельных работ | 0,6 |
| Работы строительные специализированные прочие, не включенные в другие группировки | 0,6 |
| Предоставление парикмахерских услуг | 0,75 |
| Предоставление косметических услуг парикмахерскими и салонами красоты | 0,9 |
| Прокат и аренда предметов личного пользования и хозяйственно-бытового назначения | 0,9 |
| Деятельность физкультурно-оздоровительная | 0,8 |
| 2. Оказание ветеринарных услуг | 0,55 |
| 3. Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автомототранспортных средств <\*\*>, в том числе: |  |
| 3.1. ремонт и техническое обслуживание | 1 |
| 3.2. уборочно-моечные работы | 0,6 |
| 3.3. шиномонтажные работы, балансировка колес | 0,6 |
| 3.4. прочие виды услуг | 0,6 |
| 4. Розничная торговля, осуществляемая через магазины и павильоны с площадью торгового зала по каждому объекту организации торговли не более 150 квадратных метров, палатки, лотки и другие объекты организации торговли, в том числе не имеющие стационарной торговой площади, в том числе: |  |
| 4.1. розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющая торговые залы | 1 |
| 4.2. прочие объекты организации розничной торговли | 0,7 |
| 5. Оказание услуг общественного питания, осуществляемые при использовании зала площадью не более 150 квадратных метров, в том числе: |  |
| 5.1. услуги питания ресторана, кафе, бара: |  |
| - с реализацией пива и (или) другой алкогольной продукции; | 1 |
| - без реализации пива и (или) другой алкогольной продукции | 0,9 |
| 5.2. услуги питания закусочной: |  |
| - с реализацией пива и (или) другой алкогольной продукции; | 1 |
| - без реализации пива и (или) другой алкогольной продукции | 0,8 |
| 5.3. услуги питания столовой: |  |
| - услуги питания столовых при общеобразовательных школах, профтехучилищах, средних специальных и высших учебных заведениях, лечебных учреждениях; | 0,4 |
| - услуги питания прочих столовых | 0,7 |
| 5.4. услуги питания через объекты общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей: |  |
| - с реализацией пива; | 1 |
| - без реализации пива | 0,7 |
| 6. Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, эксплуатирующими не более 20 транспортных средств, в том числе: |  |
| 6.1. пассажирские перевозки транспортным средством: |  |
| - до 5 посадочных мест | 1 |
| - с 5 по 15 посадочных мест | 0,35 |
| - с 16 по 20 посадочных мест | 0,27 |
| - с 21 по 29 посадочных мест | 0,21 |
| - свыше 30 посадочных мест | 0,18 |
| 6.2. грузовые перевозки транспортным средством грузоподъемностью: |  |
| - до 2 тонн включительно | 0,8 |
| - от 2 до 5 тонн включительно | 0,9 |
| - свыше 5 тонн | 1 |
| 7. Оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автомототранспортных средств, а также по хранению автомототранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок) | 0,6 |
| 8. Распространение и (или) размещение любых видов рекламы | 0,5 |
| 9. Оказания услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров | 0,5 |
| 10. Оказания услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей | 0,4 |
| 11. Оказания услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания | 0,3 |

--------------------------------

<\*\*> При осуществлении нескольких видов деятельности используется максимальное значение коэффициента.

Приложение № 3

к Решению

Алтайского районного

Собрания депутатов

от 25 октября 2016 г. № 48

КОЭФФИЦИЕНТ "В",

УЧИТЫВАЮЩИЙ АССОРТИМЕНТ РЕАЛИЗУЕМЫХ ТОВАРОВ

|  |
| --- |
| Список изменяющих документов(в ред. Решения Алтайского районного Собрания депутатовот 21.10.2019 № 50) |

Таблица 1

Для розничной торговли, осуществляемой

через объекты нестационарной торговой сети

|  |  |
| --- | --- |
| Виды реализуемых товаров | Размер коэффициента |
| 1. Табачные изделия; изделия из кожи, меха (за исключением обувных товаров и предметов одежды, принадлежностей к одежде и прочих изделий из натурального меха, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации в соответствии со статьей 346.27 Налогового кодекса РФ); автозапчасти и автопринадлежности <\*> | 1 |
| (в ред. Решения Алтайского районного Собрания депутатов от 21.10.2019 № 50) |
| 2. Цветы <\*> | 0,7 |
| 3. Фрукты, овощи <\*> | 0,65 |
| 4. Книги; канцелярские товары; товары детского ассортимента <\*> | 0,6 |
| 5. Газеты, журналы, прочая печатная продукция; семена <\*> | 0,4 |
| 6. Прочие промышленные товары <\*> | 0,85 |
| 7. Прочие продовольственные товары <\*> | 0,75 |
| 8. Все виды реализуемых товаров при разносной торговле, осуществляемой индивидуальными предпринимателями (за исключением торговли подакцизными товарами, лекарственными препаратами, изделиями из драгоценных камней, оружием и патронами к нему, меховыми изделиями и технически сложными товарами бытового значения) | 0,7 |
| 9. Все виды реализуемых товаров при развозной торговле, осуществляемой с использованием специализированных или специально оборудованных для торговли транспортных средств, а также мобильного оборудования, применяемого в комплекте с транспортным средством | 1 |

--------------------------------

<\*> При реализации товаров разных видов используется максимальное значение коэффициента.

Таблица 2

Для розничной торговли, осуществляемой через объекты

стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов

|  |  |
| --- | --- |
| Виды реализуемых товаров | Размер коэффициента |
| 1. Газеты, журналы, а также сопутствующие им товары, продаваемые в отдельно стоящих киосках по продаже газет и журналов, деятельность в которых осуществляется в соответствии с законодательством без применения контрольно-кассовых машин | 0,9 |
| 2. Прочие товары | 1 |

Таблица 3

Для розничной торговли, осуществляемой через объекты

стационарной торговой сети, имеющие торговые залы

|  |  |
| --- | --- |
| Виды реализуемых товаров <\*> | Размер коэффициента |
| 1. Мебель; транспортные средства; ювелирные изделия; верхняя одежда из натуральной кожи, меха (за исключением обувных товаров и предметов одежды, принадлежностей к одежде и прочих изделий из натурального меха, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации в соответствии со статьей 346.27 Налогового кодекса РФ); автозапчасти и автопринадлежности; бытовая радиоэлектронная аппаратура, бытовые машины и приборы, оргтехника, телефоны; оружие и патроны к нему; строительные материалы и сантехника; продовольственные товары | 1 |
| (в ред. Решения Алтайского районного Собрания депутатов от 21.10.2019 № 50) |
| 2. Одежда (за исключением указанной в пункте 1), обувь, головные уборы | 0,9 |
| 3. Цветы, семена, саженцы; канцелярские товары | 0,8 |
| 4. Книги, газеты, журналы, прочая печатная продукция | 0,7 |
| 5. Промышленные товары детского ассортимента, продукты детского питания | 0,7 |
| 6. Прочие промышленные товары | 0,85 |
| 7. Ветеринарные аптеки | 0,3 |
| 8. Комиссионная торговля товарами, бывшими в употреблении, сданными на реализацию населением, кроме продажи автомобилей и ювелирных изделий | 0,4 |

--------------------------------

<\*> При реализации товаров разных видов используется максимальное значение коэффициента.

Приложение № 4

к Решению

Алтайского районного

Собрания депутатов

от 25 октября 2016 г. № 48

КОЭФФИЦИЕНТ "Г",

УЧИТЫВАЮЩИЙ ВЕЛИЧИНУ ДОХОДОВ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ РАЗМЕРОВ

ПЛОЩАДИ ТОРГОВОГО ЗАЛА (ЗАЛА ОБСЛУЖИВАНИЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ)

|  |  |
| --- | --- |
| Размер площади торгового зала (зала обслуживания посетителей) | Размер коэффициента |
| До 5 квадратных метров включительно | 1 |
| От 5 до 10 квадратных метров включительно | 0,95 |
| От 10 до 20 квадратных метров включительно | 0,8 |
| От 20 до 50 квадратных метров включительно | 0,7 |
| От 50 до 100 квадратных метров включительно | 0,55 |
| От 100 до 150 квадратных метров включительно | 0,4 |

Приложение № 5

к Решению

Алтайского районного

Собрания депутатов

от 25 октября 2016 г. № 48

КОЭФФИЦИЕНТ "Е",

УЧИТЫВАЮЩИЙ ВЕЛИЧИНУ ДОХОДОВ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ РАЗМЕРОВ

ПЛОЩАДИ ПЛАТНЫХ СТОЯНОК ДЛЯ ХРАНЕНИЯ АВТОМОТОТРАНСПОРТНЫХ

СРЕДСТВ

|  |  |
| --- | --- |
| Размер площади платной стоянки | Размер коэффициента |
| До 1000 квадратных метров включительно | 1 |
| От 1000 до 2000 квадратных метров включительно | 0,75 |
| От 2000 до 4000 квадратных метров включительно | 0,5 |
| Более 4000 квадратных метров | 0,4 |

Приложение № 6

к Решению

Алтайского районного

Собрания депутатов

от 25 октября 2016 г. № 48

КОЭФФИЦИЕНТ "Ж",

УЧИТЫВАЮЩИЙ ВЕЛИЧИНУ ДОХОДОВ В ЗАВИСИМОСТИ

ОТ ПЛОЩАДИ РЕКЛАМОНОСИТЕЛЯ

|  |  |
| --- | --- |
| Размер площади рекламоносителя | Размер коэффициента |
| 1. Распространение и (или) размещение наружной рекламы с любым способом нанесения изображения, в том числе на площади: |  |
| 1.1. до 5 квадратных метров включительно | 0,5 |
| 1.2. от 5 до 10 квадратных метров включительно | 0,4 |
| 1.3. от 10 до 20 квадратных метров включительно | 0,3 |
| 1.4. от 20 до 100 квадратных метров включительно | 0,2 |
| 1.5. более 100 квадратных метров | 0,1 |
| 2. Распространение и (или) размещение наружной рекламы посредством электронных табло, в том числе на площади: |  |
| 2.1. до 1,5 квадратных метров включительно | 0,5 |
| 2.2. от 1,5 до 10 квадратных метров включительно | 0,2 |
| 2.3. более 10 квадратных метров | 0,1 |

Приложение № 7

к Решению

Алтайского районного

Собрания депутатов

от 25 октября 2016 г. № 48

КОЭФФИЦИЕНТ "З",

УЧИТЫВАЮЩИЙ ТИП РЕКЛАМОНОСИТЕЛЯ

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование рекламоносителя <\*> | Размер коэффициента |
| Билборд (площадью не более 36 квадратных метров) | 0,5 |
| Брандмауэр | 0,5 |
| Прочие виды печатной и (или) полиграфической наружной рекламы | 0,1 |
| Электронные табло | 1 |
| Прочие виды световой и электронной наружной рекламы | 0,3 |
| Реклама, размещенная на автобусах любых типов, трамваях, троллейбусах, легковых и грузовых автомобилях, прицепах, полуприцепах и прицепах-роспусках, речных судах | 0,5 |

--------------------------------

<\*> Для рекламоносителей с внешней подсветкой применяется дополнительный понижающий коэффициент - 0,5.

Приложение № 8

к Решению

Алтайского районного

Собрания депутатов

от 25 октября 2016 г. № 48

КОЭФФИЦИЕНТ "КЗП",

УЧИТЫВАЮЩИЙ УРОВЕНЬ ВЫПЛАЧИВАЕМОЙ СРЕДНЕМЕСЯЧНОЙ

ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Уровень выплачиваемой среднемесячной заработной платы (руб.) | Размер коэффициента |
| 1 | 2 | 3 |
| 1. | до 10000 включительно | 1,0 |
| 2. | от 10001 до 13000 включительно | 0,95 |
| 3. | свыше 13001 | 0,9 |